



**Solutie integrata de
monitorizare a
indicatorilor de
performanta din rete**

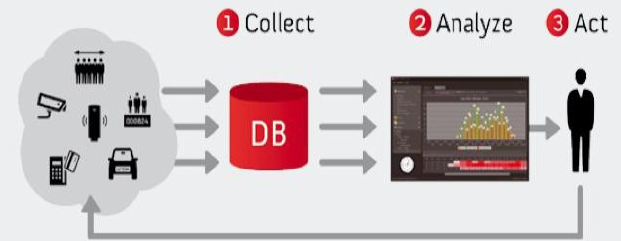
Retail event monitoring solution

Wagner Security este o companie infiintata in 2009, care prin experienta si profesionalismul echipei a dezvoltat o solutie integrata ce ofera mijloacele de masurare a unor indicatori importanti din retail cu scopul maximizarii vanzarilor si adaugarii de valoare catre clienti

“What you don’t measure, you cannot manage!”

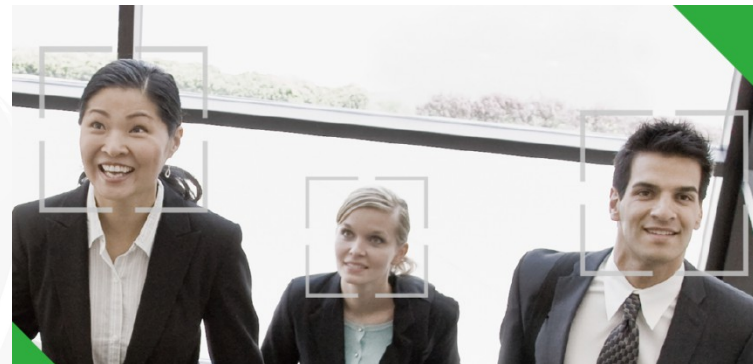
REMS- Retail event monitoring system - este solutie software si hardware de masurare a urmatorilor indicatori:

- Numarul de vizitatori
- Rata de conversie
- Dwell time
- Structura clientelei pe grupe de sex si varsta.
- Gradul de satisfactie
- Managementul cozilor



Descrierea solutiei

Numarul de vizitatori reprezinta numarul de persoane care intra in magazin. Metoda propusa de masurare: Se vor instala in dreptul intrarii camere IP tip 3D counter, de mare acuratete, care vor numara persoanele ce intra in magazin. Exista posibilitatea eliminarii numararii personalului propriu si a celui de paza, setarea de intervale orare in care se doreste a se efectua numararea, elaborare de raport pe ore, zile, luni, etc,



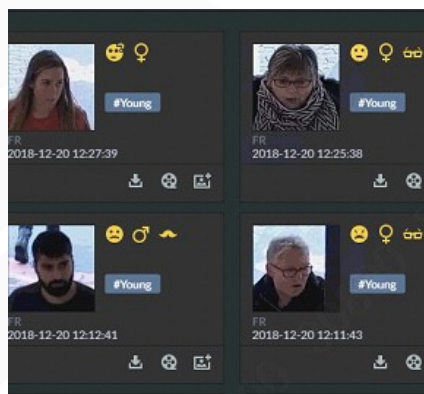
Rata de conversie reprezinta numarul de persoane care intra in magazin/numar tranzactii efectuate. Rapoartele pot contine fara a se limita la comparatii intre magazine, comparatie fata de performanta anterioara a magazinului respectiv. Numarul de tranzactii se preia din raportul transmis de POS-uri, cele 2 inputuri fiind corelate pe platforma REMS.

Dwell time reprezinta media timpului petrecut de un vizitator in magazin, calculat pe baza unui algoritm

Descrierea solutiei

Structura demografica a clientelei: raport asupra numarului de barbati/femei/copii, pe categorii de varsta tineri/batrani.

Determinarea demografica se face prin instalarea in dreptul intrarilor de camere IP cu analiza faciala



Gradul de satisfactie- numarul de clienti foarte satisfacuti, satisfacuti, nesatisfacuti/totalul clientilor cumparatori; rapoartele cuprind compartii cu alte magazine din retea si cu performanta proprie anterioara.

Metoda de masurare: se instaleaza in dreptul caselor de marcat console cu 3 sau 4 optiuni



Descrierea solutiei

Managementul cozilor- eliberator de bilete de ordine, monitorizarea timpului de asteptare, productivitate angajati in deservirea clientilor. Parametrii monitorizati pot fi sau nu preluati de platforma REMS, se pot crea alerte prin mail/sms-pentru situatii in care timpul de asteptare depaseste anumite limite impuse, se pot transmite SMS-uri catre clienti cu info.



WHO WILL BENEFIT FROM QUEUE MANAGEMENT

customers

- LESS WAITING
- FAST SERVICE
- COMFORTABLE
- TAILORED SERVICE



staff

- LESS STRESS
- LESS ERRORS
- HIGHER MOTIVATION
- HIGHER EFFICIENCY

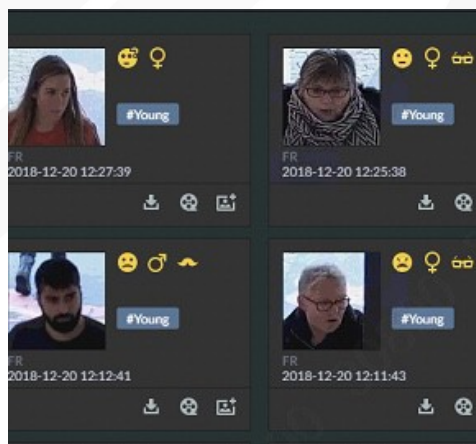


management

- MONITORING
- STATISTICS
- INCREASED SALES
- BETTER STRATEGY



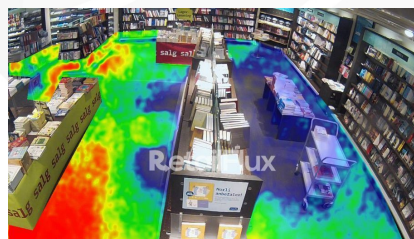
Solutia integrata



CENTRAL LOCATION



CENTRAL SERVER



Exemplu de rapoarte



Daily store report
Store no. 235 (SENSIBlu)

Thursday
4.11.2018

1/400

Rank in no. of visitors

380/400

Rank in conversion

12/400

Rank in basket size

89/400

Rank in total sales

1425

Visitors yesterday

- ▲ 13% Diff. to one day before
- ▲ 3% Diff. weekly average
- ▼ -13% Diff. to global average
- 12-13 Top hour

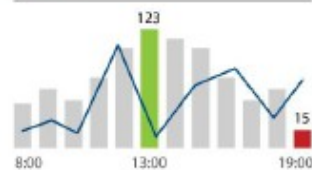


Trend visitors 6M

4,17 %

Conversion yesterday

- ▲ 13% Diff. to one day before
- ▲ 3% Diff. weekly average
- 0% Diff. to global average
- 13-14 Top hour
- 18-19 Low hour



Conversion daily

30,25 €

Average buy yesterday

- ▲ 10% Diff. to one day before
- ▲ 3,6% Diff. weekly average
- 0% Diff. to global average



Trend avg. buy 6M

23.495,40 €

Sales yesterday

- ▼ -0,8% Diff. to one day before
- ▲ 1,4% Diff. weekly average



Trends daily sales

Store reports (personalized for each client)

Exemplu de rapoarte



Daily store report Store no. 235 (SENSIBlu)

For period: 1.10.2018-
15.10.2018

Statistični parametri

		Δ 1m [%]	Δ 3m [%]	Δ 12m [%]
Total number of visitors	154.125	-1,3	-1,3	-1,3
Average number of visitors per/day	5.435	-1,3	-1,3	-1,3
Total conversion rate	15%	-1,3	-1,3	-1,3
Conversion in top store	20%	-1,3	-1,3	-1,3
Conversion in worse store	9%	-1,3	-1,3	-1,3
Total sales	€ 1.234.567,00	-1,3	-1,3	-1,3
Average but per/stores	€ 20.576,12	-1,3	-1,3	-1,3
Average basket size	€ 35,00	-1,3	-1,3	-1,3
Store with best basket	€ 55,00	-1,3	-1,3	-1,3
Store with worst basket	€ 24,00	-1,3	-1,3	-1,3

Management KPI reports

Rank	Location	No. of visitors	Conversion rate	Average basket size	Total sales
1	Celje 1	556	12,50%	€ 35,00	€ 2.432,50
2	Maribor 2	437	13,21%	€ 23,00	€ 1.327,74
3	Ljubljana 4	886	9,45%	€ 24,00	€ 2.009,45
4	Celje 1	999	17,00%	€ 28,00	€ 4.755,24
5	Maribor 2	254	11,48%	€ 30,00	€ 1.179,20

Beneficiile implementarii

solutiei- marketing

Optimizarea strategiilor de marketing si vanzari

- Cunoasterea numarului si a structurii demografice a vizitatorilor magazinului reprezinta informatii vitale in stabilirea sortimentatiei produselor, intelegerea oportunitatilor pierdute, adaptarea reclamei si a serviciilor acordate clientilor



- Implementarea reclamelor tinta, a actiunilor de marketing focusate pe segmentele de clientela determinate prin masurarea parametrilor anteriori
- Marirea eficientei prin targetarea clientilor potriviti cu content adaptat.



Eficienta angajatilor

- Managerul stie in orice moment daca nu exista personal la POS iar clientii asteapta sa fie serviti.
- Se poate compara productivitatea personalului de la POS
- Managerul poate observa daca angajatii urmeaza politicile companiei in ceea ce priveste prezentarea produselor si serviciilor, asigurand uniformitatea si consistenta serviciilor prestate clientilor
- Se pot analiza si gestiona situatiile speciale de conflicte cu clientii, retururi, etc



Ce urmeaza?

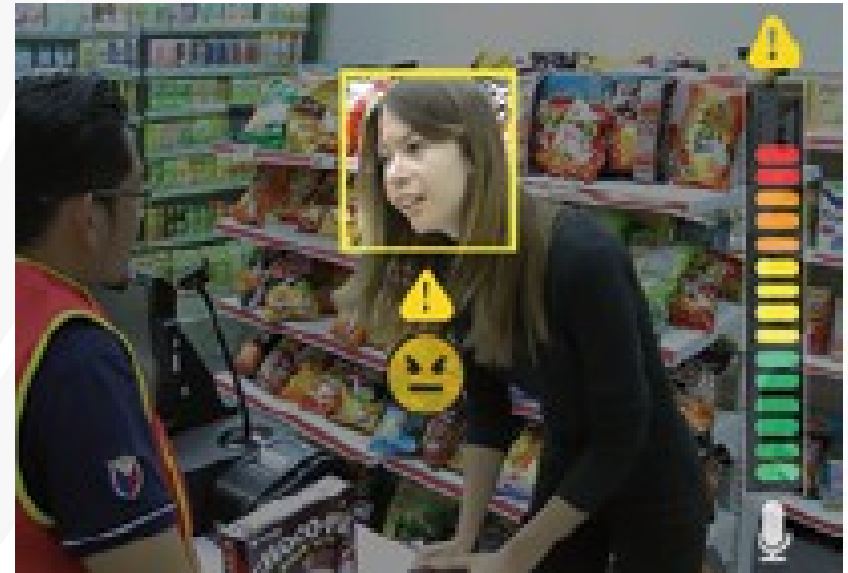


- Este important sa cunoasteti care zone ale magazinului sunt cele mai vizitate in scopul adaptarii pozitionarii rafturilor si a produselor pe raft in scopul maximizarii vanzarilor.
- Prin instalarea camerelor IP specializate, se pot mapa zonele de interes pe ore/zile.



Ce urmeaza?

Detectia emotiilor/ a starii vizitatorilor din magazin, bazata pe analiza faciala a expresiei poate servi la masurarea efectului reclamelor precum si a gradului de satisfactie a clientilor aflati la POS.



Ce urmeaza?



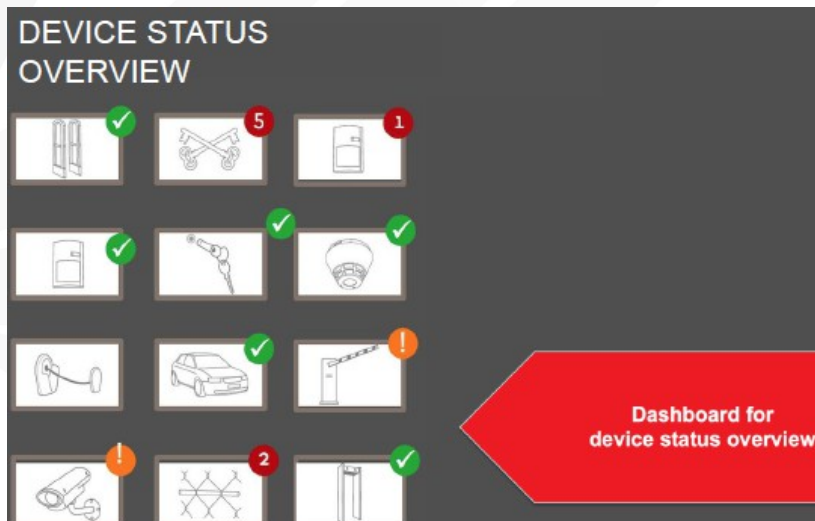
Integrarea echipamentelor de supraveghere video, antene antifurt, dezactivatoare, centrale efracție, etc in scopul monitorizării la distanță a parametrilor funcționali cum ar fi:

Rata de risc : Numar alarme sistem antifurt/numar incidente

Rata protecție antifurt: numar de dezactivari antifurt/ numar produse vandute

Monitorizarea stării de funcționare a sistemelor tehnice cu verificarea încrucișată a evenimentelor (TVCI la EAS)

Verificarea la distanță a incidentelor corelate cu sistemul TVCI



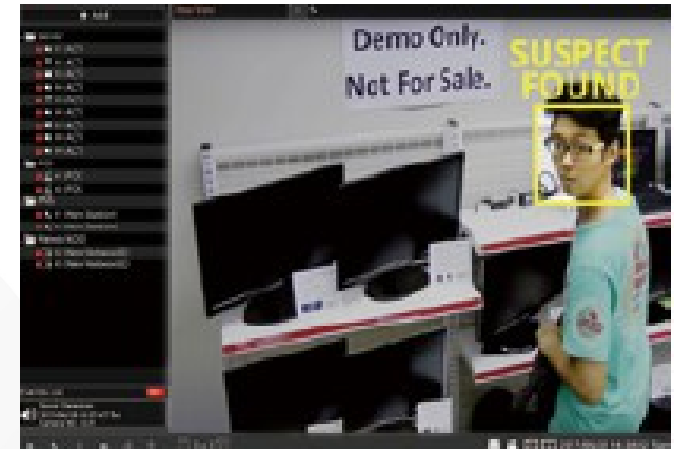
Ce urmeaza?

Identificare faciala

Se poate folosi in alertarea asupra unor infractori dintr-o baza de date

Alerta asupra intrarii unor VIP-uri

Cautarea imaginilor unui suspect aflat in baza de date



Integrare POS

Se pot urmari tranzactii suspecte legate de un produs, client, angajat



V-a placut?

Mulumesc pentru atentie!
Intrebari?